

Внедрение AI под ключ. Уровень 4.

Полный 12-недельный план для сети ресторанов «Хлеб & Соль»

**Это пример. Под ваш бизнес я готовлю такой же план после аудита Уровня 2.
От 180 000 ₽ за полный цикл.**

Максим Чирков · AI-аудитор и интегратор
chirkov.tech · @on_max · май 2026

Почему Уровень 4 не делается «с холода»

Краткая сводка для тех, кто пришёл сразу сюда без Уровня 2.

Перед внедрением обязательно проходит аудит (Уровень 2). Без него мы не знаем, что внедрять и какой будет ROI. Внедрение «с нуля» — это слепая трата денег, а мы такое не продаём.

Что у клиента уже есть к этому моменту

Полный аудит процессов	Уровень 2 — карта процессов, потери времени
План внедрения с приоритетами	P1-P4, по порядку
Бюджет	180 000 ₽ единоразово + 8 700 ₽/мес инструменты
Заявленная экономия	147 000 ₽/мес после полного внедрения
Окупаемость	1.3 месяца

Что мы делаем на Уровне 4

- ✓ Берём план аудита и реализуем его своими руками за 12 недель
- ✓ Настраиваем все инструменты, пишем промпты, обучаем команду, доводим до KPI
- ✓ Гарантируем достижение заявленной экономии — иначе возвращаем 30% стоимости

Резюме внедрения

Главное на одной странице. Подробности — на следующих 15 страницах.

147 000 ₽/мес

Заявленная экономия после полного 12-недельного внедрения

Окупаемость — 1.3 месяца · ROI за год — 15.8x

Сроки	12 недель (3 месяца), 3 контрольные демо
Цена внедрения	180 000 ₽ единовременно
Цена инструментов	8 700 ₽/мес (платит клиент напрямую вендорам)
Поддержка после внедрения	12 000 ₽/мес опционально (первый месяц hypercare включён)
Что получите по итогу	4 запущенных процесса, обученная команда, 30+ промптов, дашборд, регламенты
Гарантия	Не вышли на $\geq 80\,000$ ₽/мес фактической экономии — возвращаем 54 000 ₽ (30%)

✓ Результат $\geq 80\,000$ ₽/мес экономии или	✓ Сроки –10% за каждую лишнюю не	✓ Безопасность Возмещение штрафа 152-ФЗ
---	--	---

Состав работ — что именно делаем

5 блоков, 172 часа суммарно. Не «человеко-проект», а конкретные артефакты.

БЛОК 1 · 40 ч

Инструменты и инфраструктура

Регистрация всех аккаунтов, корпоративные тарифы, подключение API (OpenAI / Anthropic / GigaChat / Yandex), настройка безопасности данных (корпоративные планы без обучения на ваших данных), развёртывание Whisper локально для расшифровок, интеграция с CRM / WhatsApp / Я.Карты / 2GIS.

БЛОК 2 · 60 ч

Промпты и сценарии

Библиотека из 30+ промптов под ваши процессы, шаблоны ответов на 12 типов отзывов, скрипты для WhatsApp по 8 категориям обращений, промпты для контента маркетинга, пайплайн обработки накладных через Vision API.

БЛОК 3 · 32 ч

Обучение команды

4 встречи по 2 часа на каждую роль (всего 8 встреч), запись всех сессий, индивидуальные разборы с маркетологом и управляющим, письменные регламенты по каждому процессу.

БЛОК 4 · 24 ч

Контроль качества

200 тестов на каждом этапе запуска, настройка метрик и алертов, дашборд для управляющего, hypercare первого месяца с ежедневным мониторингом.

БЛОК 5 · 16 ч

Документация и передача

Полная техническая документация, регламенты для команды, инструкции на случай сбоев, 2-часовая защита перед собственником.

172 ч / 180 000 ₽

Полный цикл внедрения под ключ

Без скрытых работ. Без «дополнительных модулей». Цена фиксированная.



Команда внедрения

Кто работает над проектом и за что отвечает.

Максим Чирков
Руководитель проекта · AI-архитектор

Отвечает за:

- архитектуру решения
- ключевые промпты
- общение с собственником
- гарантию результата

Загрузка: ~50% = 86 часов

+1 разработчик-исполнитель
Технический исполнитель

Отвечает за:

- техническую настройку
- интеграции
- рутинные промпты
- тесты и QA

Загрузка: ~50% = 86 часов

Внешние ресурсы по необходимости

Юрист Проверка безопасности данных под 152-ФЗ

DevOps Если нужен self-hosted Whisper на вашем сервере

Что вы НЕ нанимаете отдельно

- ✓ Не нужен отдельный сотрудник к вам в штат
- ✓ Не нужен дорогой контрактор за 5 000 ₽/час
- ✓ Не нужен длинный согласовательный процесс — мы работаем быстро

Методология внедрения

6 принципов, которые держат проект в графике и не дают ему рассыпаться.

1

Спринты по 2 недели

Каждые 2 недели — демо результатов перед собственником. Если что-то идёт не так — корректируем сразу, не накапливаем проблем.

2

Один приоритет — один процесс

Не пытаемся внедрить всё параллельно. Сначала P1 до полной готовности, потом P2. Это снижает риск и даёт быстрые победы.

3

Тестируем на реальных данных

Минимум 100 тестовых прогонов перед запуском в прод. Используем ваши реальные отзывы, реальные обращения, реальные накладные.

4

Команда участвует с нуля

Сотрудники видят процесс с самого начала. Это снимает страх «нас заменят роботом» и даёт ownership.

5

Документация важнее кода

Через 3 месяца мы уйдём, а команда останется. Документация и регламенты — главный артефакт проекта.

6

Безопасность не догоняется потом

ПДн, корпоративные API, защищённое хранение — встроены с первого дня, не патчатся в конце.

План по неделям · 1-4

Запуск проекта и приоритеты P1 (отзывы) + P2 (управление). Контрольная точка — Демо #1.

Неделя	Что делаем	Артефакты
1. Запуск проекта	Кик-офф (2 ч), настройка корпоративных аккаунтов, подписание договора и NDA, согласие на обработку ПДн, доступ к CRM/WhatsApp/площадкам отзывов.	Проектный план в Notion, доступы, договор
2. P1 — старт (отзывы)	Промпты для ответов на 12 типов отзывов (5★...1★ × категории), тесты на 200 реальных отзывах, настройка эскалации негатива, 1-я обучающая сессия для менеджеров зала.	Библиотека «Отзывы», регламент эскалации
3. P1 — финал, P2 — старт	Запуск ответов на отзывы в продакшен (с человеческим контролем 1 неделю), замер метрик, параллельно — настройка Whisper, промпты для отчёта управляющего.	Работающий P1, начало работ по P2
4. P2 — финал, Демо #1	Автоматическая расшифровка и резюме совещаний, автосведение отчёта по 3 точкам. Демо #1 для собственника: показываем P1 и P2, фиксируем экономию первых 4 недель.	P1+P2 работают, цифры экономии за месяц, скорректированный план

★ Контрольная точка #1 — Демо 1. Показываем работающие P1 и P2, фиксируем экономию, корректируем план на следующие 8 недель.

План по неделям · 5-8

Приоритет P3 (маркетинг) — самый трудоёмкий блок. Контрольная точка — Демо #2.

Неделя	Что делаем	Артефакты
5. P3 — старт (маркетинг)	Аудит текущего контента, библиотека промптов: контент-план, посты, рассылки. Настройка Midjourney для фото блюд. 1-я сессия обучения маркетолога.	Промпты «Контент», доступ к Midjourney
6. P3 — расширение	Промпты для креативов рекламы, шаблоны email/SMS-рассылок. Тесты: маркетолог делает реальный месячный контент-план через AI. Замер времени до/после. 2-я сессия обучения.	Тестовый месячный план, замер времени
7. P3 — финал	Запуск контент-конвейера в прод, маркетолог работает по новому процессу. Замер: реальное время на 12 постов, 4 рассылки, 8 креативов. Промежуточный замер общей экономии.	Работающий P3, цифры экономии
8. Демо #2	Демо #2 для собственника: P1+P2+P3 работают. Сводная экономия за 8 недель. Корректировка цели на финальные 4 недели. Решение: добиваем P4 или останавливаемся (если уже вышли на цель).	Сводный отчёт по экономии, решение по P4

★ Контрольная точка #2 — Демо 2. 3 из 4 процессов работают. Если экономия уже \geq 80 000 ₽/мес — гарантия закрыта, P4 опционален.

План по неделям · 9-12

Приоритет P4 (бухгалтерия + HR), отладка, передача. Финальная защита — Демо #3.

Неделя	Что делаем	Артефакты
9. P4 — старт (бухгалтерия)	Vision API для разбора накладных, пайплайн «фото → JSON → 1С». Решение по безопасности: корпоративный API или локальная модель. 1-я сессия обучения бухгалтерии.	Пайплайн накладных, обучение
10. P4 — расширение (HR)	Промпты для скрининга резюме, шаблоны вакансий, обучение HR, тесты на реальных резюме из истории.	Промпты «HR», обученный сотрудник
11. Финальная отладка	Все 4 процесса работают. Доводка дашборда метрик. Финальная документация и регламенты. Сценарии на случай сбоя инструментов. Аудит безопасности.	Дашборд, регламенты, отчёт по безопасности
12. Передача и закрытие	Демо #3 — финальная защита: все 4 процесса, итоговая экономия. Передача доступов, документации, регламентов. 2-часовая обучающая сессия для всей команды. Старт huregcare-месяца.	Проект сдан, huregcare запущен

★ Контрольная точка #3 — Демо 3. Все процессы работают, команда обучена, huregcare запущен. Это финальная защита перед собственником.

Технологический стек

Что используем и почему. Без «уникальных нейросетей собственной разработки».

Инструмент	Назначение	Цена/мес	Почему именно это
Claude 3.5 Sonnet	Маркетинг, отзывы, аналитика	3 800 ₽	Лучшее качество русскоязычного текста, длинный контекст
GigaChat Pro	Базовый стек команды (без VPN)	1 500 ₽	Российская юрисдикция, доступность для всех
Midjourney Basic	Фото блюд, креативы	1 500 ₽	Качество фото-генерации
Whisper (self-hosted)	Расшифровка совещаний	0 ₽	Open-source, данные не уходят наружу
ChatGPT Plus (Vision)	Бухгалтерия (накладные)	1 900 ₽	Vision API для распознавания документов
n8n / Make	Автоматизация пайплайнов	0–500 ₽	Self-hosted, без зависимости от внешнего сервиса
Notion	Библиотека промптов и регламенты	0 ₽	У клиента уже есть

Итого: ~8 700 ₽/мес на инструменты. Платит клиент напрямую вендорам — мы не накручиваем маржу.

Принципы выбора

- ✓ Российские модели для базовой работы (нет зависимости от VPN)
- ✓ Зарубежные модели только там, где они на голову лучше
- ✓ Open-source где возможно (Whisper, n8n)
- ✓ Никаких «уникальных нейросетей собственной разработки»

Безопасность данных — встроена с первого дня

Не догоняется в конце, не патчится — закладывается в архитектуру.

□ Корпоративные API без обучения на ваших данных

Claude через Anthropic с подписанным DPA, ChatGPT через корпоративный план OpenAI, GigaChat через корпоративный кабинет Сбер.

□ Локальные модели для чувствительного

Whisper для расшифровок — self-hosted на вашем сервере. Никакие записи совещаний наружу не уходят.

□ Защищённое хранение

Все логи диалогов — в зашифрованном S3 с авторизацией, доступ только у вас и проектной команды, срок хранения 90 дней с автоудалением.

□ Анонимизация ПДн

Перед отправкой во внешнюю модель — автоматическая замена телефонов / имён / адресов на маркеры, на выходе обратная замена. Снимает риск 152-ФЗ.

□ Аудит безопасности на 11-й неделе

Финальная проверка перед сдачей: где утечки возможны, где закрыты. Отчёт на руки.

Соответствие 152-ФЗ: да, при правильной настройке. Юридическое заключение можем приложить за +30 000 ₽ (опционально).

Передача знаний команде

После нас команда должна работать самостоятельно. Это главный артефакт проекта.

Каждая роль получает

- ✓ 4-8 часов обучения (по сложности задач)
- ✓ Запись всех сессий
- ✓ Письменный регламент по каждому процессу
- ✓ Доступ к библиотеке промптов
- ✓ Контакт для вопросов в hypercare-месяце

Регламенты включают

- ✓ Что делать, если AI выдал странный результат
- ✓ Кому эскалировать в каких случаях
- ✓ Как добавить новый промпт в библиотеку
- ✓ Как измерить эффект

Защитная сессия для всей команды на финале

2 часа, обзор всех процессов. Каждый сотрудник демонстрирует свою работу с AI. Q&A. Оформление результата как «команда умеет».

Команда работает без нас

Главный принцип Уровня 4

Если завтра мы исчезнем — всё продолжит работать.

Метрики качества и SLA

Что меряем и какие гарантии даём.

Метрика	Целевое значение	Как меряется
Точность ответов AI	$\geq 95\%$	На 200 тестовых запросах в каждом процессе
Доля галлюцинаций	$\leq 1\%$	Ручная проверка случайной выборки
Время реакции на отзыв	≤ 30 минут	Автозамер от публикации до отправки ответа
Эскалация негатива на человека	100%	Автомат: каждая 1-2★ обязательно к менеджеру
Расшифровка совещания	≤ 1 час после завершения	Автозамер
Сводный отчёт управляющего	Пн до 10:00	Автоформирование
Достижение экономии 80к/мес	К концу 12-й недели	Хронометраж + сравнение с базой

SLA на инциденты в hypercare-месяц

Уровень	Реакция	Восстановление
● Критический всё упало	≤ 1 час	≤ 4 часа
● Высокий не работает один процесс	≤ 4 часа	≤ 24 часа
● Средний мелкие огрехи	≤ 24 часа	на следующем спринте

Гарантии и условия возврата денег

Прозрачно по тому, что гарантируем и чего нет.

□ Гарантия экономии

Если за 3 месяца не вышли на $\geq 80\,000$ ₽/мес фактической экономии (хронометражно подтверждённой) — возвращаем 30% стоимости = 54 000 ₽ + 1 месяц поддержки бесплатно для исправления.

□ Гарантия сроков

Если задерживаем сдачу больше чем на 2 недели по нашей вине — каждая лишняя неделя = -10% от стоимости (до -40% максимум).

□ Гарантия безопасности

Если по нашей вине утечка ПДн в течение года после сдачи — возмещаем штраф по 152-ФЗ (до 1 000 000 ₽) + бесплатное расследование.

□ Возврат «без вопросов»

Если в первые 2 недели вы решите, что не подходит — возвращаем 70% стоимости (вычитаем фактически понесённые затраты на инструменты и работы 1-й недели).

Что НЕ гарантируем

- Что AI заменит вам всех сотрудников (он этого не должен)
- Что внедрение произойдёт без участия вашей команды (нужно их время на обучение)
- Что подорожание GPT API не повлияет на ваши затраты на инструменты

Цена и состав платежей

Прозрачная разбивка. Без скрытых работ.

Стоимость внедрения: 180 000 ₽

Блок работ	Часов	Цена
Инструменты и инфраструктура	40 ч	42 000 ₽
Промпты и сценарии	60 ч	63 000 ₽
Обучение команды	32 ч	34 000 ₽
Контроль качества	24 ч	25 000 ₽
Документация и передача	16 ч	16 000 ₽
ИТОГО	172 ч	180 000 ₽

График оплаты

50% 90 000 ₽ при подписании договора	25% 45 000 ₽ после Демо #1 (4-я неделя)	25% 45 000 ₽ после финальной сдачи
--	---	--

Дополнительные опции (по желанию)

Опция	Цена
Юридическое заключение по 152-ФЗ	+30 000 ₽
Расширенное обучение команды (+4 встречи)	+60 000 ₽
Кастомная разработка под нестандартный процесс	от 50 000 ₽
Перенос на enterprise-инфраструктуру	от 100 000 ₽

Ежемесячные затраты: инструменты ~8 700 ₽/мес (платите вендорам напрямую) + поддержка 12 000 ₽/мес опционально (после месяца hypercare).

Что после 3 месяцев

3 валидных опции. Рекомендуем — Б.

Опция А — вы работаете самостоятельно

Команда обучена, регламенты есть, промпты в библиотеке. Мы остаёмся доступны для разовых консультаций (3 000 ₽/час). Нуресcare-месяц включён бесплатно.

★ РЕКОМЕНДУЕМ

Опция Б — ежемесячная поддержка · 12 000 ₽/мес

- Мониторинг метрик, доводка промптов
- Реакция на инциденты по SLA
- Ежемесячный отчёт по экономии
- 4 часа консультаций в месяц

Опция В — расширение на новые процессы

После того как 4 базовых процесса работают, можно добавлять новые. Каждый новый процесс — мини-проект на 2-3 недели. Цена: от 50 000 ₽ за процесс.

Принцип

Все три опции валидны. Это не «или поддержка, или ничего». Большинство клиентов выбирают Б на первые 3-6 месяцев, потом переходят на А.

Риски проекта и митигации

Прозрачно по тому, что может пойти не так.

Риск	Вероятность	Митигация
Команда саботирует внедрение	● Средняя	Работаем с собственником на снятие сопротивления, начинаем с лёгких побед
API подорожает или будет блокироваться	● Средняя	Мультивендорная архитектура: легко переключаемся между моделями
Не вышли на заявленную экономию	● Низкая	Гарантия возврата 30%, докручиваем после месяца hypercare
Скрытые процессы, не учтённые в аудите	● Средняя	На Демо #1 пересматриваем план, переключаемся при необходимости
Утечка данных	● Низкая	Архитектура безопасности с первого дня, аудит на 11-й неделе
Подрядчики/партнёры клиента сопротивляются	● Средняя	Подключаем их к процессу, объясняем выгоду

Принцип: ни один риск не закрывается «надеждой». По каждому есть конкретное действие до его наступления.

О консультанте

Максим Чирков — технический AI-аудитор и интегратор.

Экс-МТС — выстраивал процессы с нуля. Экс-Т-Банк — оптимизировал работающие. Сейчас веду внедрения AI под ключ для малого и среднего бизнеса.

«Внедрение под ключ — это не про «сделать и убежать». Через 3 месяца ваша команда работает самостоятельно, а мы — гарантия результата с прозрачной возвратной политикой. Я не продаю «уникальные нейросети». Я продаю результат: —147 000 ₽/мес рутины и команда, которая умеет с этим работать.»

Контакты

Telegram-канал	«Раздеваю AI» — @razdevayu_ai
Личный контакт	@on_max
Сайт	chirkov.tech
Запись на проект	chirkov.tech или в личку @on_max

Готовы внедрить? От 180 000 ₽ за полный 12-недельный цикл · chirkov.tech · @on_max