

AI-аудит процессов. Уровень 2.

Разбор бизнес-процессов сети ресторанов
«Хлеб & Соль» с планом внедрения AI

Это пример. Под ваш бизнес я готовлю такой же аудит после 2-недельного исследования. От 99 000 ₽.

Максим Чирков · AI-аудитор
chirkov.tech · @on_max · май 2026

Расширенная анкета клиента

Заполнено заказчиком до старта аудита + дополнено по результатам 2-недельного наблюдения.

Компания

Сеть	«Хлеб & Соль», 3 ресторана в Москве (центр + 2 спальных района)
Средний чек	1 500 - 2 500 ₽
Объём	~12 000 заказов в месяц на всю сеть
Команда	25 человек офиса + 60 линейного персонала
Оборот	~25 млн ₽/мес
ФОТ офиса	~2.2 млн ₽/мес

Текущие процессы (по ролям)

Маркетолог	1 чел, ФОТ 120к. ~60% времени — рутинный контент, посты, рассылки, креативы.
Менеджеры зала	3 чел, ФОТ по 80к. У каждого ~2 ч/день на отзывы и переписку в WhatsApp.
Бухгалтерия	2 чел, ФОТ по 90к. ~1 ч/день у каждого на первичку (накладные, акты).
HR	1 чел, ФОТ 100к. ~10 ч/нед на скрининг резюме и тексты вакансий.
Управляющий	ФОТ 200к. Совещания не фиксируются. Вечера на сведение отчётов по 3 точкам.

Цель и ограничения

Цель аудита	Найти где можно сэкономить 200-400к ₽/мес на ФОТ за счёт AI и понять последовательность внедрения.
Бюджет на инструменты	до 15 000 ₽/мес
Принципиально	Без полной замены сотрудников. Обязательная защита данных гостей.

Резюме аудита (Executive Summary)

Краткая сводка для собственника. Подробности — на следующих 17 страницах.

147 000 ₽/мес

Потенциал экономии на ФОТ (консервативная оценка)

~239 человеко-часов в месяц освобождаются под стратегические задачи

P1	P2	P3
Отзывы и WhatsApp	Совещания и отчёты	Контент-конвейер
–50к ₽/мес	–18к ₽/мес	–42к ₽/мес
2 недели	+2 недели	+4 недели

Затраты на инструменты	8 700 ₽/мес
Единоразовое внедрение	180 000 ₽ (если внедряем мы; сами по этому плану — бесплатно)
Окупаемость	1.3 месяца
ROI за год	15.8x

Методология аудита

Как я работаю с процессами — чтобы вы видели, за что платите.

1. 2-недельное наблюдение

Хронометраж рабочего времени каждой роли. Разбор реальных задач за последний месяц — по календарям, чатам, тикетам, отзывам.

2. Оценка в деньгах

Каждый процесс переводится в часы, часы — в рубли по ставке сотрудника. Не «много времени», а «12 ч/мес ≈ 9к ₽».

3. Гипотезы автоматизации

Каждой задаче назначается AI-решение или явно признаётся, что AI не подходит (с объяснением почему).

4. Проверка гипотез на прототипах

Для топ-3 задач делаем рабочие прототипы за 1–2 дня, чтобы убедиться, что цифры реалистичны, а не оптимистичны.

5. План внедрения с приоритетами

Сначала самое выгодное и самое простое. Потом — сложное. Не пытаемся «съесть слона» за раз.

6. Финальный документ + защита

Этот PDF + защитный созвон с командой: каждый понимает, что меняется лично у него.

Карта процессов компании

Все процессы по 5 отделам с пометкой статуса автоматизации.

● Автоматизируется хорошо ● Частично ● Не автоматизируем

Отдел	Процесс	Статус
Маркетинг	Контент-планы	●
	Посты в соцсети	●
	Фото блюд	●
	Рассылки email / SMS	●
	Креативы для рекламы	●
	Выбор стратегии	●
Зал и сервис	Ответы на отзывы (драфты)	●
	Переписка в WhatsApp	●
	Обучение официантов	●
	Физическое обслуживание	●
Бухгалтерия	Разбор первички	●
	Сверка документов	●
	Расчёты и проводки	●
	Общение с налоговой	●
HR	Скрининг резюме	●
	Тексты вакансий	●
	Собеседования	●
	Кадровые решения	●
Управление	Расшифровка планёрок	●
	Сведение отчётов	●
	Аналитика выручки	●
	Стратегические решения	●

Разбор: маркетинг

1 маркетолог, ФОТ 120к. ~60% времени = ~72 ч/мес на рутинный контент.

Текущее состояние

Сейчас делает в месяц: 12 постов в соцсети, 4 email/SMS-рассылки, 8 креативов для рекламы, ~20 ответов на отзывы маркетингового характера, фото блюд для меню и соцсетей.

Что автоматизируется

Задача	Часов сейчас	Часов с AI	Экономия	Инструмент
Контент-план на месяц	8 ч	1 ч	7 ч	Claude / GigaChat Pro
Тексты 12 постов	24 ч	4 ч	20 ч	Claude + библиотека промптов
Фото блюд (черновые)	16 ч	2 ч	14 ч	Шедеврум / Midjourney
Email/SMS рассылки	12 ч	2 ч	10 ч	Claude
Креативы для рекламы	8 ч	3 ч	5 ч	Midjourney + Claude
Итого	68 ч	12 ч	56 ч	~42 000 ₽/мес

Что НЕ автоматизируем

Стратегия маркетинга, выбор каналов, согласование с собственником, финальная вычитка любого внешнего текста — всегда человеком.

Разбор: отзывы и WhatsApp

3 менеджера зала, ФОТ по 80к. У каждого ~2 ч/день = ~180 ч/мес на сеть.

Текущее состояние

Ответы на отзывы (2ГИС / Я.Карты / Google / TripAdvisor) — ~300 шт/мес. Обращения гостей в WhatsApp — ~600/мес (бронирование, вопросы по меню, претензии).

Что автоматизируется

Задача	Часов сейчас	Часов с AI	Экономия
Драфты ответов на 5★ отзывы	25 ч	2 ч	23 ч
Драфты ответов на 4★ отзывы	15 ч	2 ч	13 ч
Драфты на 1-3★ (вычитка обязательна)	20 ч	5 ч	15 ч
Первичные ответы в WhatsApp по типовым вопросам	60 ч	10 ч	50 ч
Итого	120 ч	19 ч	~101 ч ≈ 50 000 ₽/мес

Важно. Негативные отзывы (1-2★) — AI готовит черновик, менеджер обязательно вычитывает и отправляет вручную. Это не сокращение людей — это сокращение рутины.

Разбор: бухгалтерия

2 бухгалтера, ФОТ 90к каждый. ~1 ч/день у каждого на разбор первички = ~44 ч/мес.

Что автоматизируется

Пайплайн: фото накладной → структурированный JSON → загрузка в 1С (Claude с Vision API). Сверка актов с реестром оплат — Claude.

Задача	Часов сейчас	Часов с AI	Экономия
Разбор первички (накладные, акты)	44 ч	8 ч	36 ч
Итого	44 ч	8 ч	~36 ч ≈ 20 000 ₽/мес

Что НЕ автоматизируем

Проводки, расчёты, общение с ФНС, ответственные решения. AI готовит данные — бухгалтер принимает.

⚠ **Безопасность данных.** Финансовая первичка — чувствительная информация. Решение: Claude через корпоративный API с гарантией неиспользования данных для обучения, либо локальная модель. Никаких загрузок в публичные бесплатные чаты.

Разбор: HR

1 HR, ФОТ 100к. ~10 ч/нед = ~40 ч/мес на скрининг резюме и тексты вакансий. Поток: ~80 резюме/мес на 5-10 открытых позиций.

Что автоматизируется

Задача	Часов сейчас	Часов с AI	Экономия
Скрининг резюме по чек-листу	20 ч	4 ч	16 ч
Тексты вакансий	8 ч	2 ч	6 ч
Шаблоны писем кандидатам	6 ч	1 ч	5 ч
Итого	34 ч	7 ч	~27 ч ≈ 17 000 ₽/мес

Что НЕ автоматизируем

Собеседования, финальное решение по найму, оценка soft skills. AI помогает читать резюме — HR принимает решение.

Разбор: управление

Управляющий, ФОТ 200к. ~3 ч/нед на сведение отчётов по 3 точкам. 2 еженедельных совещания по 1 часу — никто не фиксирует, решения теряются.

Что автоматизируется

Задача	Часов сейчас	Часов с AI	Экономия
Расшифровка совещаний + summary с решениями	12 ч	2 ч	10 ч
Сведение еженедельного отчёта по 3 точкам	12 ч	3 ч	9 ч
Итого	24 ч	5 ч	~19 ч ≈ 18 000 ₽/мес

Дополнительный эффект (не считаем в деньгах, но важно): решения с совещаний перестают теряться. Это снижает потери от забытых задач и резко улучшает управляемость сети.

Сводная таблица экономии

Все 5 отделов вместе.

Отдел	Часов сэкономлено	Денег сэкономлено/мес
Маркетинг	~56 ч	42 000 ₽
Зал и сервис	~101 ч	50 000 ₽
Бухгалтерия	~36 ч	20 000 ₽
HR	~27 ч	17 000 ₽
Управление	~19 ч	18 000 ₽
ИТОГО	~239 ч/мес	147 000 ₽/мес

Это эквивалент 1.5 ставки офисного сотрудника, освобождённых под более стратегические задачи.

Финансовая модель

Экономия на ФОТ	147 000 ₽/мес
Затраты на инструменты	-8 700 ₽/мес
Чистая экономия	138 000 ₽/мес
Единоразовое внедрение (если внедряем мы)	180 000 ₽
Окупаемость	1.3 месяца
ROI за год	15.8x

Приоритизация: что внедрять первым

Принцип: сначала самое выгодное и самое простое. Не пытаемся «съесть слона» за раз.

P1 Приоритет 1 — Ответы на отзывы и WhatsApp

Экономия: 50к ₽/мес · Сложность: низкая · Риск: низкий

Почему этим первым: быстрый выигрыш, видно эффект через 2 недели. Команда видит «это работает» и теплеет ко всему остальному.

P2 Приоритет 2 — Расшифровка совещаний + отчёты управляющего

Экономия: 18к ₽/мес + «решения не теряются» · Сложность: низкая · Риск: низкий

Почему этим первым: инструмент полезен лично управляющему. Собственник видит выгоду на себе — это критично для дальнейшей поддержки.

P3 Приоритет 3 — Контент-конвейер для маркетинга

Экономия: 42к ₽/мес · Сложность: средняя · Риск: средний (репутационный)

Почему этим первым: требует библиотеки промптов, шаблонов, обучения маркетолога. Запускаем, когда первые 2 уже работают.

P4 Приоритет 4 — Бухгалтерия и HR

Экономия: 37к ₽/мес · Сложность: средняя-высокая · Риск: средний (чувствительные данные)

Почему этим первым: нужно решение по безопасности (корп. API или локальная модель). Технически сложнее, поэтому в финале.

Карта рисков

Что может пойти не так и как это митигировать.

Риск	Вероятность	Митигация
Утечка данных гостей через AI	● Низкая	Запрет ПДн в публичные модели, обучение команды, корпоративный API
AI-галлюцинация в ответе клиенту	● Средняя	Обязательная вычитка всех негативных ответов человеком, библиотека утверждённых шаблонов
Команда саботирует — «нас заменяют роботом»	● Средняя	Презентация: «AI убирает рутину, не вас». Начинаем с лёгкого приоритета — все видят выгоду на себе
Не окупится из-за низкого реального внедрения	● Низкая	KPI по использованию: сколько отзывов через драфт, сколько часов реально сэкономлено. Замер каждые 2 недели
Подорожание или блокировка зарубежных инструментов	● Средняя	Дублирование стека: и российские, и зарубежные. Раз в квартал — пересмотр

План внедрения по неделям (3 месяца)

Контрольные точки — каждые 2 недели: замер фактической экономии, корректировка процессов.

Месяц 1 — запуск

Нед 1–2. Приоритет 1: отзывы + WhatsApp. Настройка, обучение менеджеров, контроль качества первых ответов.

Нед 3–4. Приоритет 2: Whisper для совещаний + сведение еженедельного отчёта управляющего.

Месяц 2 — расширение

Нед 5–6. Приоритет 3 (маркетинг), подготовка: библиотека промптов, шаблоны постов и рассылок.

Нед 7–8. Маркетинг, работа: первые посты, рассылки, креативы по новому конвейеру.

Месяц 3 — финал

Нед 9–10. Приоритет 4 (бухгалтерия): настройка Vision API, обучение бухгалтеров на пайплайне «накладная → 1С».

Нед 11. HR: скрининг резюме, тексты вакансий.

Нед 12. Сводка результатов, корректировка, передача в самостоятельную работу.

Бюджет

Инструменты — ежемесячно

Инструмент	Назначение	Цена/мес
GigaChat Pro	Базовый стек для команды (без VPN)	1 500 ₹
Claude Pro × 2	Маркетолог + управляющий (через посредника)	3 800 ₹
Midjourney Basic	Маркетинг — фото и креативы	1 500 ₹
Whisper	Локально или через сервис, расшифровка совещаний	0-500 ₹
ChatGPT Plus	Бухгалтерия — Vision API для накладных	1 900 ₹
Итого		~8 700 ₹/мес

Единоразовое внедрение (Уровень 4 — если внедряем мы)

Работа	Стоимость
Настройка пайплайнов и интеграций	80 000 ₹
Библиотека промптов под вашу сеть	30 000 ₹
Обучение команды (4 недели × 2 часа)	60 000 ₹
Поддержка в первый месяц	10 000 ₹
Итого	180 000 ₹

Альтернатива. Внедряете самостоятельно по этому плану — стоит только 99к ₹ за сам аудит, дальше своими силами.

Что НЕ автоматизируем

Важная страница для доверия. Если этого списка нет в аудите — бегите от такого подрядчика.

× **Финальные ответы на негативные отзывы и претензии**
Драфт от AI, отправка — всегда человеком.

× **Меню и описания блюд для публикации**
AI выдумывает несуществующие ингредиенты. Только черновик, вычитка шефом обязательна.

× **Кадровые решения**
Claude помогает читать резюме, итоговое решение принимает HR.

× **Финансовые расчёты и проводки**
AI готовит данные, бухгалтер делает выводы. Любая ошибка в цифре — дорогая.

× **Стратегия маркетинга и выбор каналов**
Это владельческое решение. Не делегируется AI.

× **Любая переписка от лица заведения без вычитки**
Репутация дороже сэкономленного часа.

Принцип: AI — это инструмент-помощник, а не замена ответственности человека.

Что вы получаете после Уровня 2

Чек-лист артефактов, которые остаются у вас.

✓	Этот PDF	Разбор по 5 отделам + план внедрения с приоритетами и ROI
✓	Excel / Google Sheets с расчётом	Детальный хронометраж и ROI по каждой задаче — для собственных пересчётов
✓	Карта рисков с митигациями	На случай, если внутри что-то пошло не так
✓	Библиотека из 25–30 промптов под ваши процессы	Готова к использованию: отзывы, посты, описания блюд, рассылки
✓	Чек-лист безопасности данных под общепит	Что можно и нельзя грузить, как обезличивать ПДн гостей
✓	Запись 3 защитных созвонов	Резюме, методология, план — видео + расшифровки
✓	4 недели поддержки в Telegram	Любые вопросы по содержанию аудита
✓	Право на пересмотр плана через 3 месяца	Бесплатно, 1 созвон — сверяем что внедрилось, что нет, и докручиваем

Дальнейшие шаги

После Уровня 2 у вас есть план. Дальше — на выбор.

Вариант А — внедряете сами по плану

0 ₽

Вы получили всё необходимое: приоритеты, инструменты, промпты, риски, дедлайны. Команда обучается по плану Уровня 1 (если ещё не было). Я доступен в Telegram для вопросов 4 недели бесплатно.

Вариант Б — внедряем мы под ключ (Уровень 4)

180 000 ₽

За 3 месяца внедрения по этому плану. Включено: настройка инструментов, библиотека промптов, обучение команды лично, поддержка в первый месяц. Гарантия: если за 3 месяца не выходим на ≥ 80 к ₽/мес экономии — возвращаем 30% стоимости.

Вариант В — у вас уже есть подрядчик (Уровень 3)

от 50 000 ₽

Если кто-то уже внедрил и есть сомнения — приходим, разбираем технически: что внутри, реально ли стоит этих денег, чинить или выбрасывать.

О консультанте

Максим Чирков — технический AI-аудитор.

Экс-МТС — выстраивал процессы с нуля. Экс-Т-Банк — оптимизировал работающие. Сейчас помогаю малому и среднему бизнесу внедрять AI без иллюзий и без коробочных решений.

«Мне можно доверять разбор: я работал и на стороне заказчика, и на стороне исполнителя. Понимаю обе кухни.»

Контакты

Telegram-канал	«Раздеваю AI» — @razdevayu_ai
Личный контакт	@on_max
Сайт	chirkov.tech
Запись на аудит	chirkov.tech или в личку @on_max

Готовы заказать такой же аудит под ваш бизнес? От 99 000 ₽ · chirkov.tech · [@on_max](https://t.me/on_max)